

Giovani Avvocati ai tempi del coronavirus

WEBINAR

PROGETTARE IL DOMANI

11.4.20 h 10:30

aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

FIND YOUR **WAY.**
KNOW YOUR **POWER.**



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer

Progettare il domani

- Migliorarsi
- Accrescere la consapevolezza di sé
- Conoscere e affrontare un contesto competitivo
- Crescere come professionista
- Semplificarsi la vita (flessibilità, approccio, *work-life balance*)
- *Personal Marketing Plan* (visibilità, nuovi clienti, stabilità)

N.B. l'opzione «non far nulla» non c'è



aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

**FIND YOUR WAY.
KNOW YOUR POWER.**



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer

Cosa porta a un cambiamento

$$D \times V \times F > R$$

D – dissatisfaction

V – vision

F – first step

R – resistance to change



(Modello di cambiamento Beckhard e Harris, 1987)

aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

**FIND YOUR WAY.
KNOW YOUR POWER.**



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer

SWOT Analisi

Fattori positivi

Fattori negativi

Fattori interni

STRENGTHS
(punti di forza)

WEAKNESSES
(punti di debolezza)



Fattori esterni

OPPORTUNITIES
(opportunità)



THREATS
(minacce)

aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

FIND YOUR WAY.
KNOW YOUR POWER.



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer

SWOT Analisi

Fattori positivi

Fattori negativi

Fattori interni

STRENGTHS (punti di forza)

Cosa fai bene
Cosa ti distingue
Contatti (colleghi, amici,...)
Competenze
Capacità di adattamento
Velocità di reazione (riorganizzazione)
Meno vincoli (spese fisse, collaboratori, mutui onerosi...)

WEAKNESSES (punti di debolezza)

Cosa puoi migliorare
Cosa i tuoi competitor fanno meglio di te
Risorse limitate
Resistenza al cambiamento
Errori del passato/ convinzioni limitanti
Posizionamento da rinforzare
Progettualità difficile da tradurre in concreto
Abilitazione/ specializzazione da conseguire

Fattori esterni

OPPORTUNITIES (opportunità)

Cambiamenti dopo il lockdown (studi, clienti)
Spazio che le crisi aprono ai giovani
Pochi competitor in un settore
Nuovi servizi richiesti dai clienti
Nuove tecnologie disponibili

THREATS (minacce)

Lockdown
Crisi economica
Competitor emergenti
Bulimia legislativa e regolatoria
Solvibilità dei clienti

Es.
localizzazione geografica, dominus/conoscenza vicine alla pensione, struttura flessibile, brand nuovo, marketing skills, formazione recente

aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

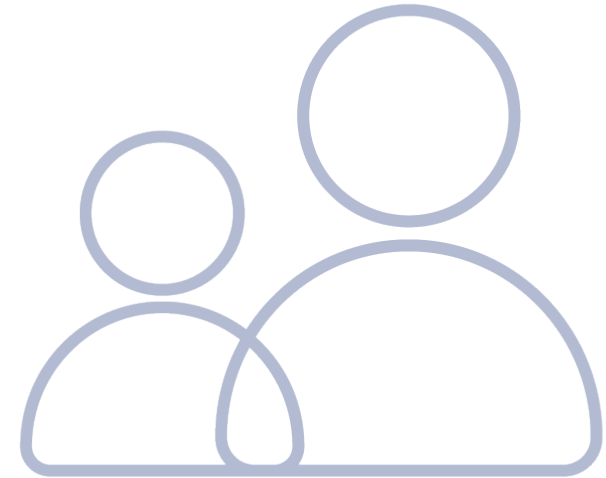
**FIND YOUR WAY.
KNOW YOUR POWER.**



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer

Avvocati e... Comunicazione

1. Perché comunicare?
2. Perché comunicare online?
3. A chi?
4. Cosa?
5. Come?



N.B. Non c'è errore, solo *feedback*

aiga

Associazione Italiana

Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

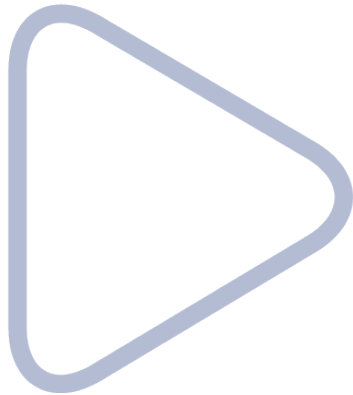
**FIND YOUR WAY.
KNOW YOUR POWER.**



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer

Quando? Oggi

- **Cosa vuoi ottenere? Scrivilo! (in termini positivi e specifici)**
- **Quanto tempo ti dai? Cosa avrai fatto entro X? E entro Y?**
- **Immagina di svegliarti al mattino con l'obiettivo raggiunto: cosa vedi? Cosa senti? Cosa vedono gli altri?**
 - **Se potessi dare un consiglio a qualcuno nella tua situazione, cosa suggeriresti di fare di diverso da ora?**
- **Cosa potrebbe ostacolare il tuo impegno nel cambiamento? In che modo potresti superare l'ostacolo?**
- **Qual è il primo passo?**



aiga

Associazione Italiana

Giovani Avvocati

SEZIONE BERGAMO

**FIND YOUR WAY.
KNOW YOUR POWER.**



ANNA ELENA BROLIS
Empowerment Coach & Trainer



Find your **way**.
Know your **power**.

www.annaelenabrolis.com

aeb@annaelenabrolis.com

via P. Paleocapa, 7, 20121 Milano